

CHARGÉ(E) DE PROMOTION & COMMUNICATION (H/F) FACULTE DE DROIT

Dans le cadre d'un remplacement en CDD, la Faculté de Droit recrute un chargé de promotion & communication (H/F) à temps complet sur le campus d'Issy-les-Moulineaux. Le chargé de promotion & communication travaillera en lien avec le service communication basé à Lille.

Missions

PROMOTION ET DEVELOPPEMENT DE L'ENTITE

- Promouvoir l'entité et ses activités.
- Organiser les événements de recrutement (journées portes ouvertes, immersions, semaine de l'orientation, ...)
- Prospecter les établissements et les prescripteurs et organiser les déplacements et les interventions dans les lycées et sur les salons (forums, conférences, salons...).
- Assurer la représentation de l'établissement lors des manifestations de recrutement (salons, forums, journées portes ouvertes, etc.)
- Animer une équipe d'étudiants ambassadeurs (formation, planning, déplacement, suivi, évaluation...)
- Etre l'interface relationnelle avec les prospects et développer le lien avec les différentes cibles
- Créer des outils de suivi des actions de recrutement menés
- Créer, développer et mettre à jour les fichiers de contacts nécessaires à son activité.
- Développer le nombre de candidats à l'aide des différents supports et canaux de communication (web, print, etc.).

EVENEMENTIEL

- Elaborer, suivre et gérer les événements du campus parisien et du département International & European Law School (en lien avec l'équipe lilloise)
- Construire le plan média des événements de recrutement (journées portes ouvertes, soirée parents, etc.)

MARKETING/COMMUNICATION

- Rédiger et diffuser les newsletters et e-mailing à la base de données des prospects, des candidats et des étudiants
- Elaborer, rédiger, suivre, actualiser et développer des supports de communication Web (Site internet, réseaux sociaux) et hors média (événementiel, print, marketing direct, etc.).
- Réaliser une veille et une réflexion sur les nouveaux outils de communication et les tendances en matière de communication.
- Réaliser des études & statistiques des candidats pour l'amélioration de la performance marketing (messages et lieux d'action).
- Participer à la définition de la stratégie et plan de communication et du budget de l'entité et en assurer la mise en œuvre

Compétences et qualités requises

- Diplôme de niveau Bac + 4/5 dans le domaine de la Communication / Commerce ou expérience professionnelle avérée dans l'un ou plusieurs de ces domaines.
- Expérience de 1 à 3 ans dans le domaine de la communication/ marketing / commerce
- Un bon niveau d'anglais
- Un goût prononcé pour le Web (maîtrise du WordPress)
- Maîtrise des outils informatiques (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Avoir le sens du relationnel et de la communication, avoir le goût de l'innovation et l'esprit créatif, être dynamique et réactif, avoir l'esprit d'initiative et être force de proposition.
- Avoir une belle plume rédactionnelle et connaître l'écriture pour le web.
- Les impératifs du service peuvent engendrer des horaires variables.
- Travail en soirée et le week-end (forum, portes ouvertes, etc.).
- Déplacements régionaux, nationaux voire internationaux.